

31<sup>èmes</sup>  
DU RISK  
MANAGEMENT

07 AU 09  
FÉVRIER 2024  
DEAUVILLE

POUR  
DU *l'amour*  
RISQUE

PLÉNIÈRES TABLES RONDES KEYNOTES

DOSSIER DE PRESSE



AMRAE

# CHIFFRES-CLÉS Amrae



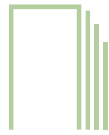
**1800**

adhérents  
dont 1 000 risk managers



**12**

salariés  
permanents



**100 %**

des entreprises du CAC 40  
et 2/3 de celles du SBF 120 représentées



**15**

administrateurs

## AMRAE

### RENCONTRES

#### LES RENCONTRES 2023

- 3 300 participants
- 33 nationalités
- 700 risk managers
- 60 heures de contenu scientifique
- 150 intervenants
- 83 partenaires et exposants
- 6 500 m<sup>2</sup> d'exposition
- 320 étudiants
- 37 journalistes

## AMRAE

### FORMATION

- 2 formations certifiantes Cefar et ARM
- 53 stages thématiques

## AMRAE

- 6 antennes régionales
- 13 commissions et groupes de travail
- 80 réunions physiques et digitales
- Une dizaine de publications par an (en français et en anglais)

*Le plus important événement européen  
consacré aux risk managers et à la gestion des risques*

# LE MOT DU PRÉSIDENT



« Ces 31<sup>es</sup> Rencontres sont l'occasion de nous réinventer. Pour l'amour de nos métiers, prenons ensemble les bons risques. »

## Pour l'amour du risque, oser se réinventer

*Travaux scientifiques de l'Amrae, échanges entre pairs, cartographies de nos organisations : tout converge vers une unanime perspective, cette vitale et pressante métamorphose de nos modèles économiques et sociétaux.*

*Global et local, limites planétaires et nouvelles croissances, humanité et biodiversité, tout est lié, relié. Il en va de même pour les risques et les opportunités. Accompagnons la concrétisation de ces dernières, en conscience des défis, d'une salubre adaptation. Ne tardons plus à nous engager collectivement vers la résilience.*

*Travaillons ensemble pour qu'émerge au sein de nos entreprises davantage de robustesse, de responsabilité. La force vitale du risk management s'impose. C'est notre agilité vertueuse qui demain sera salvatrice. Pour ce faire, renouons avec l'audace, ouvrons-nous aux opportunités refondatrices.*

## Oliver Wild

Président de l'Amrae

L'Amrae (Association pour le management des risques et des assurances de l'entreprise) est l'association professionnelle de référence des métiers du risque et des assurances en entreprise. Elle rassemble plus de 1800 membres appartenant à 800 organisations privées ou publiques. L'Amrae aide ces organisations dans l'atteinte de leurs objectifs stratégiques et opérationnels pour leur permettre d'améliorer leurs performances et de maîtriser leurs risques.

L'Association rassemble les acteurs majeurs des secondes et troisièmes lignes de maîtrise des risques (risk management, contrôle et audit internes, assurance et juridique). À travers ses comités scientifiques, ses publications et ses nombreuses manifestations, l'Amrae produit pour ces experts les contenus qui nourrissent leurs compétences, leur évolution dans leur métier et leur contribution à la réussite de la stratégie de l'entreprise.

Avec Amrae formation, elle répond à leurs besoins de formation professionnelle tout au long de la vie en dispensant des formations certifiantes de haut niveau.

Amrae Rencontres organise le congrès annuel de référence des métiers du risque et des assurances. Ces trois jours constituent le rendez-vous métier incontournable des acteurs de la maîtrise des risques et de son financement.

# LE PROGRAMME DES RENCONTRES 2024

## POUR *l'amour* DU **RISQUE**



10h-12h30 Amrae formation

**Formation 1 : Risques climatiques**

**Formation 2 : Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les captives en France !**

11<sup>e</sup> convention de la Francophonie

**Financement des risques dans le monde francophone à l'heure de grandes catastrophes naturelles**

14h-14h20 Ouverture des Rencontres

**Oliver Wild**, président de l'Amrae

14h50-15h40 Plénière 1 – Table ronde

**État du monde, conflits, taux élevé, récession, transformation du multilatéralisme : ère à hauts risques ?**

• **Jean-Marc Daniel**, économiste et essayiste • **Caroline Galactéros**, géopolitologue, présidente de Geopragma • **Richard Lizurey**, général d'armée, président du Haut-Comité français pour la résilience nationale (HCFRN), ex-directeur général de la Gendarmerie nationale

Dans un monde où la multipolarité s'intensifie et le multilatéralisme fléchit, nous sommes témoins d'un changement de paradigme mondial. Certaines nations, en défiant les institutions internationales établies depuis 1945, soulèvent une question cruciale : assistons-nous à une simple fluctuation de cycle ou à une transformation systémique profonde ?

Ce n'est pas seulement une question de politique ou de diplomatie. La redistribution des pouvoirs - militaire, économique et technologique - révèle une transition majeure. D'une concentration de pouvoir historiquement gouvernée, glissons-nous vers une dispersion mondiale ou un nouvel équilibre devant prendre en compte un Sud global, et quel en serait l'impact sur les États-nations et leur autorité ? Parallèlement, phénomène incontournable, l'utilisation de l'intelligence artificielle interroge notre société et le monde des affaires sur la place à lui donner et, ce faisant, sur les risques qui pourraient émerger, notamment en termes de sécurité et d'éthique. Comment, alors, les entreprises peuvent-elles rester responsables et durables dans ce contexte tumultueux ?

Pour les risk managers, c'est une occasion unique de comprendre et d'anticiper les impacts de ces transformations sur les stratégies d'entreprise. La question demeure : comment maintenir un cap responsable face aux défis mondiaux ?

## MODÉRATION



**Mercredi 7 février**

**Nicolas Beytout**

Journaliste, président de BeyMédias,  
(L'Opinion et L'Agefi)



**Vendredi 9 février**

**Cécile Desjardins**

Journaliste, rédactrice en chef adjointe  
de L'Opinion

## INTERVENANTS DES PLÉNIÈRES



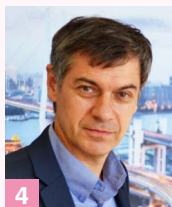
1



2



3



4



5



6



7



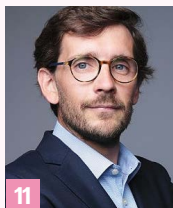
8



9



10



11



12

- 1 Philippe Baptiste - président du Centre national d'études spatiales (Cnes)
- 2 Jean-Marc Daniel - Économiste et essayiste
- 3 Caroline Galactéros - Géopolitologue, présidente de Geopragma
- 4 Michel Josset - Directeur assurances prévention et immobilier de Forvia
- 5 Étienne Klein - Physicien et philosophe des sciences
- 6 Viola Lutz - Senior director climate strategy chez Moody's
- 7 Marie-Christine Oghly - Présidente de l'association Femmes chefs d'entreprises mondiales (FCEM)
- 8 Benoît Pastorelli - Cofondateur et CEO de Continuity
- 9 Dorothée Prunier - Head of product engagement and services pour les opérations internationales hors USA de Chubb Climate+
- 10 Alain Ronot - Vice-président de l'Amrae et directeur risques groupe et assurances de Capgemini
- 11 Pierre du Rostu - CEO d'AXA DCP
- 12 Florence Tondou-Mélique - Directrice générale de WTW France
- Richard Lizurey - Général d'armée, président du Haut-Comité français pour la résilience nationale (HCFRN), ex-directeur général de la Gendarmerie nationale
- Directrice juridique (en attente de confirmation)

### 16h35-17h25 Plénière 2 – Table ronde

#### Intelligence artificielle, technologies quantiques, espace : le monde en lutte pour leur contrôle et leur gouvernance

- **Philippe Baptiste**, président du Centre national d'études spatiales (Cnes) • **Étienne Klein**, physicien et philosophe des sciences
- **Marie-Christine Oghly**, présidente de l'association Femmes chefs d'entreprises mondiales (FCEM)

Dans un monde où l'intelligence artificielle, la technologie quantique et l'exploration spatiale redessinent les contours du futur, les entreprises se trouvent à l'avant-garde de ces changements. Ces avancées technologiques, promesses de progrès significatifs, soulèvent des interrogations importantes quant à leur gestion et leur gouvernance. L'adaptation rapide à ces innovations est cruciale pour les entreprises, mais elle doit être guidée par un esprit critique et une vision éclairée des dirigeants. Ces derniers doivent non seulement évaluer l'impact de ces technologies sur leurs activités, mais aussi sur la société dans son ensemble, et en saisir les opportunités. La mise en place d'une autorité de régulation mondiale se heurte à la réalité des intérêts nationaux ou régionaux divergents, mettant en lumière la nécessité de repenser le rôle de la pensée humaine face à l'autonomie croissante de la technologie.

Comment s'assurer, dans ce contexte, que l'innovation technologique soit empreinte de sagesse dans son utilisation et non un vecteur additionnel de déséquilibre mondial ? Est-ce un leurre d'imaginer que ce « bond » en innovation puisse servir l'entreprise responsable, ou cette dernière sera-t-elle contrainte à des concessions, voire des renoncements ?

En ce sens, si vivre en harmonie avec le progrès technologique semble un impératif, cela requiert toutefois une constante évolution et une réévaluation des stratégies d'entreprise. Les acteurs économiques seront-ils capables d'anticiper dans cet environnement complexe, tout en exploitant les opportunités qu'offrent ces technologies nouvelles ? Un peu de philosophie peut-il aider à penser un avenir qui ne ressemblerait pas à une œuvre dystopique ?

### 17h25-17h35 Anne Piot d'Abzac et Philosophie magazine

## LES KEYNOTES SPEAKERS

### Mercredi 7 février

- 1 14h20-14h50** **Gregory Case**, directeur général d'Aon plc depuis 2005. Il a été désigné par la *Harvard Business Review* comme l'un des 100 PDG les plus performants au monde en 2018, 2017, 2016 et 2014.
- 2 15h40-16h10** **Sylvie Jéhanno**, présidente-directrice générale de Dalkia. À la tête de la filiale d'EDF depuis 2018, elle est également coprésidente du Comité stratégique de filière « Nouveaux systèmes énergétiques » et du groupement d'intérêt public « Les Entreprises s'engagent ».
- 3 17h35-18h** **Laura André-Boyet**, instructrice d'astronautes au Centre européen des astronautes de l'Agence spatiale européenne depuis 2010. Elle forme une vingtaine d'astronautes par an, parmi lesquels Thomas Pesquet.



### Vendredi 9 février

- 4 10h05-10h30** **Sierra Signorelli**, CEO Commercial Insurance of Zurich Insurance Group depuis 2021. Elle possède une expérience de plus de vingt dans le secteur de l'assurance au niveau mondial.
- 5 11h30-12h10** **Sophie Lavaud**, alpiniste. Cette Franco-Suisse Canadienne est entrée dans l'histoire de l'himalayisme en ayant gravi les 14 sommets de plus de 8 000 mètres du globe.



9h-10h30 / 11h15-12h45 / 15h30-17h

## 30 ateliers conférences

#### Parcours Climat

1. L'analyse des risques climatiques : quelle présentation, notamment dans la cartographie des risques ?
2. Quel rôle et enjeu pour le risk manager dans la stratégie d'adaptation de l'entreprise aux risques climatiques ?
3. Premier exercice de *reporting* CSRD : quel intérêt en retirer ?

#### Parcours Cyber

4. Défis et opportunités de la LOPMI : état des lieux et perspectives sur l'application de la loi
5. Comment la quantification de l'exposition au risque cyber informe et nourrit la stratégie de sécurité ?
6. Au-delà des cybermenaces, comment renforcer la résilience de l'entreprise en cas de crise ?

#### Parcours ERM 360°

7. Faut-il réinventer l'ERM ? Si oui, comment ?
8. L'IA, alliée ou ennemie ? L'avenir de la gestion des risques à l'ère de l'intelligence artificielle
9. La *compliance*

#### Parcours Assurances 1 : sinistralités

10. L'embrassement du coût des sinistres de responsabilité : un défi à l'international
11. La notion de passé connu en assurances
12. Les sinistres sériels et les sinistres de grande ampleur

#### Parcours Assurances 2

13. Recherche capital désespérément
14. Assurances et RSE-ESG
15. L'union des risques : les M&A et les assurances à la conquête de nouveaux horizons

#### Parcours International

16. La *supply chain* à l'épreuve des risques géopolitiques
17. Prévention des risques catastrophiques à l'international
18. L'influence des réglementations et des pratiques d'assurance américaines sur la gestion des risques

#### Parcours Général Entreprise

19. Risque d'entreprise et exclusion en assurance : comment éviter la rupture dans le partenariat assuré/assureur ?
20. Gestion du risque d'un grand parc industriel : la route est longue
21. PME/ETI : comment gérer un univers de risques en expansion ?

#### Parcours Prospectif

22. Évaluations externes de l'entreprise : mieux les comprendre pour mieux les gérer
23. Jeux Olympiques : la gestion des risques vue par les partenaires
24. Les satellites au service de la gestion des risques

#### Parcours Duo

25. Comment optimiser la gestion des risques associés au capital humain et accompagner votre stratégie RH et RSE : du *pooling* aux captives et de la bonne coopération entre les équipes C&B et Assurances élargie aux acteurs du marché
26. L'union audacieuse : cultiver sa relation avec son RSSI pour innover et se préparer aux crises
27. Captives de réassurance : des fondations solides pour construire durablement avec passion

#### Parcours Construction

28. Collectivités, assureurs, entreprises : vers une refondation du partage des risques à l'heure de la réindustrialisation en France ?
29. L'assurance des risques liés à la production d'énergie verte par les bâtiments : sommes-nous prêts ?
30. Innovations en construction et assurabilité, amours contrariés ?



## 9h05-10h05 Plénière 1 – Table ronde

### Les risques et impacts de l'IA sur les porteurs de risques dans l'entreprise

- **Alain Ronot**, vice-président de l'Amrae et directeur risques groupe et assurances de Capgemini
- **Benoît Pastorelli**, cofondateur et CEO de Continuity ▪ **Pierre du Rostu**, CEO d'AXA DCP
- Directrice juridique (en attente de confirmation)

L'avènement de l'intelligence artificielle marque un tournant décisif dans le monde des affaires. Cette technologie soulève une interrogation collective : quel sera son impact sur les risques et leur gestion ? Une question s'adressant non seulement aux risk managers, mais aussi aux responsables des ressources humaines, aux juristes, aux financiers et auditeurs et, *in fine*, aux dirigeants, tous confrontés à l'enjeu de naviguer entre innovation et sécurité, entre opportunités et risques.

La modélisation des risques par les assureurs, également, se trouve face à un défi majeur : le manque de données historiques long terme pour analyser les risques émergents. Comment les assureurs peuvent-ils s'adapter à cette nouvelle donne ? Quels seront les potentiels impacts sur les couvertures ?

C'est bien la collaboration entre le risk manager et les autres parties prenantes internes ou externes, et les porteurs de risques internes et externes de l'entreprise qui pourrait être redéfinie. L'IA promet d'apporter des outils plus sophistiqués pour l'évaluation des risques et une stratégie de prévention améliorée, nécessitant *de facto* une approche plus intégrée, plus contributive de part et d'autre. Les deux piliers de la gestion des risques sont-ils prêts aux nouveaux défis pour soutenir une entreprise toujours plus résiliente ?

## 10h30-11h30 Plénière 2 – Table ronde

### Assurance et ESG, état de la place ? Impact de l'ESG sur les entreprises

- **Michel Josset**, directeur assurances prévention et immobilier de Forvia ▪ **Dorothee Prunier**, head of product engagement and services pour les opérations internationales hors USA de Chubb Climate+
- **Florence Tondu-Mélique**, directrice générale de WTW France ▪ **Viola Lutz**, senior director climate strategy chez Moody's

Dans le secteur de l'assurance, l'intégration des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) devient une priorité incontournable. Face aux exigences réglementaires croissantes et aux attentes des actionnaires et clients, les compagnies d'assurance sont confrontées à un véritable défi : comment aligner efficacement leur politique d'investissement avec les principes ESG, tout en respectant les contraintes réglementaires ?

La directive Solvabilité II (*Solvency II*), qui vise à renforcer la solidité financière des assureurs, soulève des questions critiques quant à la pertinence des investissements ESG. En effet, les critères ESG ne sont pas seulement une question de responsabilité sociale, mais aussi un facteur de risque et de rendement à long terme. Les assureurs doivent donc naviguer avec prudence entre les exigences de conformité et les opportunités d'investissement durable, alors même qu'ils sont des acteurs majeurs du financement de l'économie. Dans ce contexte, et à l'aune de la mise en œuvre de la CSRD, comment les compagnies d'assurance peuvent-elles définir une politique d'investissement ESG qui soit à la fois stratégique et conforme aux réglementations ?

Cet alignement des stratégies d'investissement avec les critères ESG est devenu un enjeu majeur pour le secteur de l'assurance. Quel en sera l'impact non seulement sur les choix d'investissement, mais aussi sur les politiques de souscription et de gestion des risques. Quel rôle les assureurs sont-ils désormais appelés à jouer dans la transition vers une économie plus durable et responsable ?

## 12h10 Clôture des 31<sup>es</sup> Rencontres

**Oliver Wild**, président de l'Amrae

# NOS PARTENAIRES OFFICIELS



et

ACCES BTP, ACUREDGE BY DEVOTEAM, AFD GROUPE, BESSÉ, CABINET ROUX, CNA HARDY, CPA EXPERTS, DESCARTES UNDERWRITING, EVEREST INSURANCE, INTERNATIONAL SOS, K&L GATES, KYU ASSOCIÉS, LLOYD'S INSURANCE, OLEA, OPTIMIND, PHENOMEN, POLYGON, QUALITADD, RÉSEAU GLOBUS, RSA LUXEMBOURG, SARETEC, SCHLEUPEN, SIGMA7/ PARAGON, TÜV SÜD GLOBAL RISK CONSULTANTS, VENTIV TECHNOLOGY, WEPROOV CLAIMS.

## Start-ups partenaires



## LES MÉDIAS PARTENAIRES

